

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДАЮ:  
Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ факультета  
(ФИО) \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.08 ЛИЧНЫЙ БРЕНД В ДИЗАЙНЕ  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки *54.03.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ДИЗАЙН СРЕДЫ*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения *очная*

Химки 2023 г.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 54.03.01 Дизайн по дисциплине «Личный бренд в дизайне».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

Дизайна и декоративно-прикладного искусства  
наименование кафедры

протокол № \_\_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой дизайна  
и декоративно-прикладного искусства  
Ю.Н. Мерзликина

подпись

расшифровка подписи

*Исполнители:*

Доцент

должность

подпись

Шабанова В.А.

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

УМС факультета МАИС

Председатель УМС

личная подпись

расшифровка подписи

## Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения	Знать: - Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта; - Называет ее составляющие и принципы их формирования; Уметь: - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; Владеть: - Концептуальным видением применительно к проекту.	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.</i> в рамках текущей аттестации, п.2.1  <i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям</i> в рамках текущей аттестации, п.2.1
	УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	Знать: - Перечисляет основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; - Определяет в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения; Уметь: Ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.</i> в рамках текущей аттестации, п.2.1  <i>Сбор материалов по темам раздела</i> в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1  <i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям</i> в рамках текущей аттестации, п.2.1
	УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с	Знать: - Принципы планирования профессиональной деятельности	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	<b>Наименование оценочных средств</b> <i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе</i>
	учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>применительно поставленным задачам;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;</li> <li>- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.</li> </ul>	<p>в рамках текущей аттестации, п.2.1</p> <p><i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям</i></p> <p>в рамках текущей аттестации, п.2.1</p>
	УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Точно следовать плану, выполняя необходимые действия;</li> <li>- Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Корректирует проектные решения и план действий сообразно новым факторам и изменению ситуации</li> </ul>	<p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.</i></p> <p>в рамках текущей аттестации, п.2.1</p> <p><i>Сбор материалов по темам раздела</i></p> <p>в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</p> <p><i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям</i></p> <p>в рамках текущей аттестации, п.2.1</p>
	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных</li> </ul>	<p><i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.</i></p> <p>в рамках текущей аттестации, п.2.1</p> <p><i>Сбор материалов по темам раздела</i></p> <p>в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		и профессиональных стандартов Владеть: - Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования; - Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.	<i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>
УК-6Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знать: - Основы и структуру самостоятельной работы; - Инструменты и методы контроля времени в практической работе; - Методы конспектирования устных и письменных сообщений; - Понимает необходимость стратегического планирования своей жизни; Уметь: - Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; - Самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; Владеть: - Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>  <i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i> <i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>
	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития	Знать: - Принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования;	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	<b>Наименование оценочных средств</b> <i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе</i>
	и профессионального роста	- Формулирует приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; Уметь: - Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;	<i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i>  <i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>
	УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Знать: - Потребности рынка труда и востребованные компетенции в профессиональной отрасли;  Уметь: - Самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием с использованием всех возможных инструментов; Владеть: - Разрабатывает поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели;	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>  <i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i>  <i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>
	УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	Знать: - Осознаёт возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере; Уметь: - Планирует профессиональную карьеру с поэтапным продвижением в стратегическом направлении развития; Владеть:	<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1</i>  <i>Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		- Способностью к самоорганизации и самообразованию; - Реализует действия по совершенствованию своих профессиональных знаний и навыков.	Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять самостоятельные научные исследования и изыскания в области прикладных и инновационных технологий искусства и дизайна; осваивает достижения научно-технического прогресса в области дизайна среды и в смежных областях; применяет результаты собственных исследований и технические инновации в практической и творческой работе.	ПК-3.1. Следит за развитием технологий в области дизайна среды и в смежных областях; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности		Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1  Сбор материалов по темам раздела в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1  Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям в рамках текущей аттестации, п.2.1
	ПК-3.2. Экспериментирует с новыми продуктами и инновационными технологиями в дизайне среды, обновляет свою технологическую базу		
	ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной деятельности в дизайне среды		
	ПК-3.4. Отрабатывает и совершенствует технологии проектирования и исполнения в графическом дизайне		
	ПК-3.5. Применяет результаты авторских исследований в проектной и творческой работе в дизайне среды и искусстве		
<b>ПК-4</b> Способен осуществлять разработки образцов, прототипов для дизайна среды и креативной индустрии.	ПК-4.1. Обладает навыками проектирования технологической цепочки для различных видов продукции в дизайне среды		Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации. в рамках текущей аттестации, п.2.1  Сбор материалов по темам раздела
	ПК-4.2. Разрабатывает всю технологическую цепочку по созданию продукции в дизайне среды от получения технического задания до выпуска прототипа и промышленного образца		

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</b>	<b>Наименование оценочных средств</b> (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
Способен передать проектные разработки для внедрения в производство.	ПК-4.3. Оформляет проектные и технологические решения установленным образом, с соблюдением отраслевых стандартов, норм и правил		в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1
	ПК-4.4. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла		<i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям</i> в рамках текущей аттестации, п.2.1
	ПК-4.5. Способен передать технологические карты проекта для внедрения на производство		
<b>ПК-5</b> Способен создавать базовые виды расчётной документации для обеспечения профессиональной деятельности, применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области дизайна среды и креативной индустрии, как персонально, так и в составе проектной организации.	ПК-5.1. Обладает базовыми навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла		<i>Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.</i> в рамках текущей аттестации, п.2.1
	ПК-5.2. Обладает актуальными знаниями материалов для продукции графического дизайна, их стоимости, свойств и качеств, распределения по ценовым группам		
	ПК-5.3. Обладает актуальными знаниями ценообразования проектных и производственных работ в дизайне среды		<i>Сбор материалов по темам раздела</i> в рамках рубежной и промежуточной аттестации, п.2.1  <i>Подготовка докладов/сообщений к семинарским занятиям</i> в рамках текущей аттестации, п.2.1
	ПК-5.4. Применяет в работе нормативные документы по трудовым вопросам, техническим, санитарным, противопожарным и др. требованиям государственных надзорных органов		

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

## **2.1. Задания практико-ориентированного и исследовательского уровня**

**2.1.1 Примерные темы и вопросы для семинарских занятий по разделу дисциплины. Компетенции – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5.**



Раздел 1. Введение в Брэндинг. Понятие личный бренд в дизайне среды. Определения бренда. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5

**Тема 1(2 ч.)** (Коммуникации: понятие и виды. Эффективность.)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример личного бренда в дизайне среды.
- Привести пример использования теоретических основ брендинга в дизайне среды.
- Привести пример коммуникаций в брендинге, рассмотреть их эффективность.
- Рассмотреть эффективность коммуникаций в брендинге

**Тема 2(2 ч.)** (Бренд и связанные понятия)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример использования личного бренда в дизайне среды.
- Привести пример использования понятия торговая марка в дизайне среды.
- Привести пример использования понятия товарный знак в дизайне среды.
- Привести пример использования понятия нематериальные активы в дизайне среды.

Раздел 2. История брендинга. Бренд и репутация. Проекты брендинга. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5

**Тема 3(2 ч.)** (Эмоциональный капитал бренда.)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брендинга в дизайне среды и архитектуре
- Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брендинга в архитектуре
- Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брендинга в предметном дизайне

**Тема 4(2 ч.)** (Бренд и репутация. Проекты брендинга.)

Вопросы для обсуждения:

- Определения Бренд и репутация.
- Определения Проекты брендинга
- Привести определения лояльности.
- Рассмотреть уровни лояльности: от удовлетворенного покупкой к проповеднику бренда.

**Тема 5(2 ч.)** (Механизмы формирования лояльности.)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример механизмов формирования лояльности личного бренда на примере проектов брендинга в дизайне среды
- Привести пример механизмов формирования лояльности личного бренда на примере проектов брендинга в архитектуре

Раздел 3. SWOT-анализ личности. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5

**Тема 6(2 ч.)** (SWOT-анализ личности.)

Вопросы для обсуждения:

- Пройти SWOT-анализ личности.
- Гештальтпсихология и терапия
- Стратегии личного роста и саморазвития

## **Тема 7(2 ч.)** (*Геишальт психология, личностное самоопределение и саморазвитие.*)

Вопросы для обсуждения:

- *Геишальт психология*
- *Личностное самоопределение и саморазвитие.*
- *Как закрыть геишальт*
- *Целеполагание и самоопределение*
- *Эволюция внутреннего я.*
- *Гармоничная личность и визуальная культура*

Раздел 4. Оформление личного бренда в дизайне среды. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5

## **Тема 8(2 ч.)** (*Архитектура брендов компании и личного бренда.*)

Вопросы для обсуждения:

- *Оформление личного бренда в дизайне среды.*
- *Архитектура брендов компании и личного бренда.*
- *Анализ марочного портфеля.*
- *Привести пример архитектуры бренда компании и личного бренда на примере проектов брэндинга в дизайне среды.*
- *Привести пример архитектуры бренда компании и личного бренда на примере проектов брэндинга в архитектуре.*

## **Тема 9 (2 ч.)** (*Представители бренд менеджмента: обзор.*)

Вопросы для обсуждения:

- *Привести пример американских представителей бренд менеджмента*
- *Привести пример европейских представителей бренд-менеджмента*
- *Привести пример российских представителей бренд-менеджмента.*

## **Тема 10(2 ч.)** (*Сравнительный анализ моделей бренда*)

Вопросы для обсуждения:

- *Привести пример американских представителей бренд менеджмента*
- *Привести пример европейских представителей бренд-менеджмента*
- *Привести пример российских представителей бренд-менеджмента.*
- *Сравнительный анализ моделей бренда различных авторов.*
- *Антибренддинг: новые вызовы.*

Раздел 5. Продвижение личного бренда в дизайне среды. Анализ поведения потребителя. Сегментирование. Выбор целевых сегментов. Определение желаемой позиции в сознании потребителей. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5

## **Тема 11(2 ч.)** (*Формирование имиджа бренда.*)

Вопросы для обсуждения:

- *Привести пример Формирование имиджа бренда.*
- *Атрибуты и ценности бренда в дизайне среды.*
- *Продвижение личного бренда в средовом дизайне.*
- *Анализ поведения потребителя.*

## **Тема 12(2 ч.)** (*Позиционирование: обретение желаемой позиции в умах потребителей.*)

Вопросы для обсуждения:

- *Анализ поведения потребителя.*

- Сегментирование.
- Выбор целевых сегментов.
- Определение желаемой позиции в сознании потребителей.
- Привести пример и раскрыть стратегии позиционирования: обретение желаемой позиции в умах потребителей.

Раздел 6. Продвижение бренда в соцсетях. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.).  
Индикаторы компетенций – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5

**Тема 13(2 ч.)** (Креативные технологии продвижения бренда в соцсетях по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям.)

Вопросы для обсуждения:

- Продвижение бренда в соцсетях.
- Пропишите сильные и слабые стороны вашего продукта
- Определитесь с целями
- Проведите анализ конкурентов и целевой аудитории
- Найдите каналы продвижения и следите за трендами
- Создайте креатив
- Сделайте качественный контент
- Продвигайте услуги в тематических сообществах и у лидеров ниши
- Создайте вирусный контент и запустите конкурсы
- Контролируйте успешность стратегии

**Тема 14(2 ч.)** (Креативная стратегия продвижения бренда в соцсетях. Выбор технологий, каналов, инструментов.)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример и раскрыть стратегии позиционирования: обретение желаемой позиции в умах потребителей.
- Привести пример и раскрыть возможные креативные технологии по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям.

**Тема 15(2 ч.)** (Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.)

Вопросы для обсуждения:

- Продвижение бренда в соцсетях.
- Личностное самоопределение и саморазвитие.
- Креативная стратегия.
- Выбор технологий, каналов, инструментов.
- Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.

Раздел 7. Визуальное и лингвистическое позиционирование бренда в дизайне среды. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5

**Тема 16(2 ч.)** (Визуальное и лингвистическое позиционирование бренда в дизайне среды.)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в дизайне среды.
- Определение целей и личности бренда.
- Исследование рынка и пользователей.
- Логотип.

- *Визуальные элементы бренда*
- *Фирменный стиль бренда*
- *Руководство по стилю*

### **Тема 17(2 ч.)** (*Бенчмаркинг.*)

Вопросы для обсуждения:

- *Составляющий бенчмаркинга*
- *Цель*
- *Задачи*
- *4 уровня изучения*
- *Правила*
- *Виды бенчмаркинга*
- *Вид 1. Внутренний*
- *Вид 2. Внешний*
- *Что сравнивается в процессе*
- *Шаг 1. Отбор показателей*
- *Шаг 2. Составление критериев оценки*
- *Шаг 3. Выбор компании*
- *Шаг 4. Сбор информации*
- *Шаг 5. Анализ и адаптация*

### **Тема 18(2 ч.)** (*Ассоциативное проектирование, поиск метафоры, создание метаморфозы.*)

Вопросы для обсуждения:

- *Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в дизайне среды.*
- *Ассоциативное проектирование своего бренда*
- *поиск метафоры на примере личного бренда в дизайне среды,*
- *создание метаморфозы на примере личного бренда в дизайне среды.*

Раздел 8. Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5

### **Тема 19(2 ч.)** (*Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла.*)

Вопросы для обсуждения:

- *Привести пример и раскрыть старение бренда: признаки, методы их выявления.*
- *Показатели старения бренда.*
- *Появление новых конкурентов*
- *Изменение потребностей*
- *Старение аудитории*
- *Мода*
- *Модернизация рынка*
- *Точки контакта бренда.*
- *Омолождение бренда.*

### **Тема 20(2 ч.)** (*«Вторая жизнь»: стратегии омоложения брендов. Ребрендинг. Рестайлинг. Фандрайзинг.*)

Вопросы для обсуждения:

- *Показатели старения бренда.*

- Точки контакта бренда.
- Омоложение бренда.
- Понятие: Ребрендинг.
- Понятие: Рестайлинг.
- Понятие: Фандрайзинг.

Раздел 9. Модель продвижения товаров и услуг при помощи личного бренда в дизайне среды. (доклады/ сообщения к семинарским занятиям и т.п.). Индикаторы компетенций – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5

#### **Тема 21(2 ч.)** (Пирамида бренда. Коммуникационное поле. Стратегии брендинга.)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример модели продвижения товаров и услуг при помощи личного бренда в дизайне среды.
- Привести пример и раскрыть понятия: пирамида бренда, коммуникационное поле.
- Привести пример и раскрыть стратегии брендинга.
- Привести пример и раскрыть совершенствование идентичности бренда.
- Привести пример и раскрыть как усилить влияние бренда на потребителей.

#### **Тема 22(2 ч.)** (Алгоритмы само пиара.)

Вопросы для обсуждения:

- Привести пример и раскрыть алгоритмы само пиара. PR как инструмент эффективного брендинга.
- Привести пример и раскрыть влияние личного бренда в дизайне среды на моду.
- Привести пример и раскрыть влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании.

### **2.1.2 Примерные темы докладов-презентаций / сообщений к семинарским занятиям по разделу дисциплины. Компетенции – УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5**

Доклады-презентации проводятся на семинарах, каждому из обучающихся предлагается самостоятельно выбрать или предложить свою тему доклада в контексте изучаемого раздела дисциплины, например:

- Привести пример использования теоретических основ брендинга в дизайне среды.
- Привести пример коммуникаций в брендинге, рассмотреть их эффективность.
- Привести пример использования личного бренда в дизайне среды и связанных понятий (торговая марка, товарный знак, нематериальные активы и др.).
- Привести пример использования эмоциональный капитал бренда на примере проектов брендинга в дизайне среды и архитектуре
- Привести определения лояльности. Рассмотреть уровни лояльности: от удовлетворенного покупкой к проповеднику бренда.
- Привести пример механизмов формирования лояльности личного бренда на примере проектов брендинга в дизайне среды и архитектуре
- SWOT-анализ личности.
- Геитальт психология, личностное самоопределение и саморазвитие.
- Привести пример архитектуры бренда компании и личного бренда на примере проектов брендинга в дизайне среды и архитектуре. Анализ марочного портфеля.
- Привести пример американских представителей бренд менеджмента
- Привести пример европейских представителей бренд-менеджмента
- Привести пример российских представителей бренд-менеджмента.
- Сравнительный анализ моделей бренда различных авторов. Антибрендинг: новые вызовы.

- Привести пример Формирование имиджа бренда.
- Атрибуты и ценности бренда в дизайне среды.
- Привести пример и раскрыть стратегии позиционирования: обретение желаемой позиции в умах потребителей.
- Привести пример и раскрыть возможные креативные технологии по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям.
- Креативная стратегия. Выбор технологий, каналов, инструментов.
- Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем.
- Привести пример и раскрыть возможное визуальное и лингвистическое позиционирование личного бренда в дизайне среды.
- Ассоциативное проектирование, поиск метафоры, создание метаморфозы.
- Привести пример и раскрыть старение бренда: признаки, методы их выявления.
- Привести пример и раскрыть стратегии омоложения брендов. Ребрендинг. Рестайлинг. Фанрайзинг.
- Привести пример и раскрыть понятия: пирамида бренда, коммуникационное поле.
- Привести пример и раскрыть стратегии брендинга.
- Привести пример и раскрыть совершенствование идентичности бренда.
- Привести пример и раскрыть как усилить влияние бренда на потребителей.
- Привести пример и раскрыть алгоритмы само пиара. PR как инструмент эффективного брендинга.
- Привести пример и раскрыть влияние личного бренда в дизайне среды на моду.
- Привести пример и раскрыть влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению искусства и графического дизайна.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объём экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ произведений искусства или достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

### **2.1.3 Типовые тестовые задания для проверки уровня форсированности обще учебных и профессиональных компетенций: УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5**

1. Какой орган в Российской Федерации отвечает за разработку и проведение культурной политики?

- а) Министерство культуры**
- б) Правительство Российской Федерации
- с) Федеральное агентство по культуре и кино
- д) Фонд содействия развитию культур

2. Какие из нижеперечисленных задач относятся к культурной политике?

- a) Развитие музейного дела
- b) Поддержка театров
- c) Обеспечение свободы информации
- d) Разработка градостроительных проектов

3. Какие из следующих финансовых механизмов используются в культурной политике Российской Федерации?

- a) Гранты
- b) Кредиты
- c) Инвестиции
- d) Налоговые льготы

4. Какие из представленных ниже событий отражают влияние культурной политики на графический дизайн?

- a) Организация выставки современного искусства
- b) Проведение конкурса дизайнеров на создание логотипа города
- c) Создание федерального закона о защите авторских прав в сфере графического дизайна
- d) Выход фильма на тему графического дизайна

5. На какие два понятия делится культурная политика ?

- A) культура
- Б) политика
- В) политика культуры
- Г) политическая культура

6. Культурная политика решает задачи:

- A) Познания объективных закономерностей развития культурных явлений
- Б) Изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами
- В) описания и интерпретации культурных событий
- Г) анализа семантики культурных объектов

7. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.

- A) Социокультурные феномены
- Б) Социокультурные средства
- В) Социокультурный слой
- Г) Социокультурная среда.

8. Закон РФ N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" был принят в:

- A) 1992 г.
- Б) 2012 г.
- В) 1995 г.
- Г) 2000 г.

9. Смысл и направленность государственной политики в сфере культуры:

- A) Направленность на организацию, развитие и проектирование культуры,
- Б) Изучение потребностей рынков,
- В) Руководство производством священных религиозных предметов,
- Г) Реставрация художественных памятников.

10. Какой документ в системе управления учреждением культуры разрабатывается по

следующим параметрам: «Общие положения, цели и задачи, основные направления деятельности, управление учреждением, имущество и средства, реорганизация и ликвидация учреждения»

**А) Устав**

Б) Программа развития

В) План работы

Г) Должностные инструкции.

11. Как называется понятие, включающее в себя финансово-организационные средства, товары и услуги, производимые сферой досуга?

А) Культурно-досуговая среда

Б) Индустрия досуга

**В) Культурно-досуговая деятельность**

Г) Культурно-досуговый слой

12. Какая из технологий решает задачу разработки и реализации федеральных, региональных, муниципальных и иных целевых программ поддержки и развития социокультурной сферы.

А) Технология менеджмента

Б) Технология маркетинга

**В) Проектные технологии**

Г) Информационные технологии

13. Как называется система постановки и выбора целей:

А) Целераспределение

**Б) Целеполагание**

В) Целесообразность

Г) Целеустремленность

14. Как называется высшая форма проявления культурного мастерства, заключающаяся в умении творить произведения экспромтом

А) Интуиция

Б) Инсталляция

**В) Импровизация**

Г) Имитация

15. Как называется направление менеджмента по привлечению и аккумуляции внешних источников финансирования.

А) Ресурсное обеспечение

**Б) Фандрайзинг**

В) Маркетинг

Г) Финансовое снабжение

16. Как называется вид туризма, осуществляющегося на средства государственных и общественных фондов.

А) Плановый

Б) Самодеятельный

**В) Социальный**

Г) Социокультурный

17. Как называется основной элемент анализа социокультурной ситуации

А) Поле жизнедеятельности

Б) Сфера жизнедеятельности

В) Образ жизни

**Г) Социокультурная проблема**



18. Как называется учреждение культуры собирающее, сохраняющее и обрабатывающее важные социокультурные факты, которые содержатся в старых документах государственных и частных учреждений?

А) Библиотека

Б) Запасник

**В) Архив**

Г) Хранилище

20. Хранение, распространение, организация восприятия и производства художественных ценностей это функции:

А) Искусства

Б) Культуры

**В) Художественной культуры**

Г) Духовной культуры.

21. Автономное, целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее образ жизни и мышления её носителей.

**А) Субкультура**

Б) Социальная группа

В) Контркультура

Г) Бытовая культура

22. Какая функция культурологического образования обеспечивает умение приспособиться к меняющимся природно-географическим, социокультурным условиям жизни посредством изменения стереотипов сознания и поведения, норм и ценностей, образа жизни и способов жизнеобеспечения.

**А) Функция социокультурной адаптации**

Б) Функция инкультурации

В) Функция социализации

Г) Функция социокультурного развития

23. Назовите разновидность культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя»

А) Потребительская культура

**Б) Массовая культура**

В) Коммерческая культура

Г) Популярная культура

24. В основе формирования этнических и национальных культур лежит...

А) Общность религиозных представлений,

Б) Совместное проживание людей на определенной территории,

В) Единство языка,

**Г) Единство происхождения.**

25. Формирование глобальной культуры произошло в ...

А) Римскую эпоху,

Б) Эпоху средневековья,

В) Эпоху эллинизма,

**Г) В конце XX века**

26. Терпимость к чужим чувствам и мнениям – это

**А) толерантность**

Б) Транспарентность

В) Темпоральность

27. Главным исполнителем государственной культурной политики является:

**А) Министерство культуры РФ**

Б) Министерство здравоохранения и социального развития РФ

В) Министерство высшего и среднего образования РФ

28. Гуманитарное и художественное образование в России

А) Имеет возрастные ограничения

**Б) Не имеет никаких ограничений**

В) Имеет этнокультурные ограничения

29. Действующей федеральной программой, определяющей культурную политику в России является:

**А) Федеральная целевая программа «Культура России 2012 - 2018 годы»**

Б) Федеральная целевая программа «Культурная политика России и субъекты федерации 2012 - 2018 годы »

Г) Федеральная целевая программа «Культурное содружество России с зарубежными странами 2012 - 2018 годы»

30. К числу культурных характеристик населения относятся:

А) Уровень материальной обеспеченности, размер заработной платы

**Б) Национальный язык, образовательный уровень**

В) Интенсивность и количество выездов в зарубежные страны

31. Одним из главных федеральных законов, регулирующих государственную культурную политику в России является:

**А) Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре»**

Б) Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

В) Закон РФ «Об общественных организациях и объединениях»

32. Одной из главных целей государственной культурной политики является:

**А) Формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития**

Б) Формирование единого культурного пространства, создание условий для обеспечения доступа различных групп граждан к культурным благам и информационным ресурсам

В) Формирование в сети организаций культуры в субъектах федерации

Г) Формирование культурного пространства регионов и мониторинг результатов работы органов местного самоуправления

33. Объектами государственной культурной политики можно назвать (несколько вариантов ответов) :

**А) материальное и нематериальное культурное наследие;**

Б) все виды и результаты творческой деятельности;

В) органы государственной власти РФ и органы местного самоуправления;

**Г) организации культуры**

34. Субъектами государственной культурной политики можно назвать:

**А) Образовательные и научные организации;**

**Б) Общественные объединения и организации;**

В) Системы межличностной и общественной коммуникации;

Г) медийное и информационное пространство

35. Право собственности в области культуры принадлежит:

**А) Каждому человеку – гражданину РФ**

Б) Исключительно государственным организациям

В) Преимущественно общественным организациям

36. Правовой базой настоящих Основ государственной культурной политики является:

А) Государственная культурная политика

Б) Гражданско-правовой кодекс

**В) Конституция**

Г) Положения и нормативные акты в сфере культуры

### **Управление дизайн-проектом в ДС**

1. Что такое выставка?

**а) Мероприятие, на котором представляются произведения искусства или технических достижений**

б) Мероприятие, на котором представляются рабочие места графических дизайнеров

в) Мероприятие, на котором представляются показы моды

2. Какие навыки нужны для организации выставки?

**а) Планирование, координация, коммуникация**

б) Игра на музыкальных инструментах

в) Изучение литературы

3. Какой шаг является первым при организации выставки?

**а) Определение темы и целей выставки**

б) Заключение договоров с участниками

в) Бронирование площадки для выставки

4. Что такое конкурс?

**а) Соревнование, в ходе которого происходит выбор лучшего проекта по определенным критериям**

б) Встреча специалистов в определенной области для обмена опытом

в) Музыкальное времяпрепровождение

5. Для чего нужно проводить творческие мероприятия?

**а) Для популяризации и продвижения графического дизайна**

б) Для продажи произведений искусства

в) Для удовлетворения любопытства

6. Какой шаг является первым при участии в выставке?

а) Проведение рекламной кампании

б) Определение даты выставки

**в) Подготовка проекта, который будет представлен на**

7. Что такое переговоры?

а) Процесс создания книги

б) Процесс обсуждения футбольных матчей

**в) Процесс ведения диалога с целью достижения соглашения между разными сторонами**

8. Какое качество является ключевым при организации выставки?

**а) Организованность**

б) Скорость

в) Смекалка

9. Что такое медиапланирование?

**а) Разработка и планирование рекламных кампаний в различных медиа-ресурсах**

б) Подготовка плана музыкальных выступлений на фестивале

в) Разработка графического дизайна для телефонных приложений

10. Какое качество является ключевым при участии в выставке?

**а) Творческий подход**

б) Стремление к выигрышу

в) Физическое здоровье

11. Что такое логистика?

**а) Организация процесса доставки и хранения товаров или грузов**

б) Организация процесса графического дизайна

в) Организация процесса преподавания

12. Что такое управление проектом?

а) Процесс создания музыкальных композиций

**б) Процесс планирования, организации, контроля и завершения проекта в соответствии со специфическими требованиями и целями**

в) Процесс создания графических изображений

13. Какая роль выполняется при участии в конкурсе?

а) Зритель

**б) Участник**

в) Жюри

14. Какое качество является ключевым при управлении проектом графического дизайна?

**а) Коммуникабельность**

б) Визуальное восприятие

в) Музыкальность

15. Что такое партнерство?

а) Процесс создания музыкального произведения

б) Процесс регистрации проекта

**в) Взаимодействие между компаниями или учреждениями для достижения общих целей**

16. Какая из перечисленных ниже фаз не является частью процесса управления дизайн-проектом?

а) Определение требований и целей проекта

б) Создание концепции и идеи проекта

с) Проектирование и создание макетов

д) Оценка и контроль качества проекта

**е) Презентация и продвижение проекта**

17. В чем заключается основная задача управления дизайн-проектом?

**а) Разработка креативных решений для проекта**

б) Организация и планирование работы по проекту

с) Поиск и анализ источников вдохновения для проекта

д) Верстка и окончательное оформление проекта

е) Оценка эффективности и результата проекта

**Проектная деятельность в дизайне**

18. Что следует учитывать при выборе места проведения выставки?

а) Отдаленность от города

**б) Размер и характеристики помещения**

с) Близость к популярным достопримечательностям

d) Цена аренды помещения

19. Какие основные этапы включает организация выставки?

- a) Разработка концепции и темы выставки
- b) Подготовка экспозиции и декорирование помещения
- c) Привлечение спонсоров и партнеров
- d) Реклама и продвижение мероприятия
- e) **Все перечисленные этапы**

20. Какое событие может стать идеальной площадкой для презентации проекта в дизайне среды?

- a) Корпоративная вечеринка
- b) Молодежный фестиваль
- c) **Национальная выставка**
- d) Ночной рынок

21. Какие характеристики необходимо учитывать при создании рекламного материала для фестиваля?

- a) **Целевая аудитория**
- b) **Тема и концепция фестиваля**
- c) Уровень цен на билеты
- d) Возможность размещения рекламы в СМИ

22. Какие организационные навыки необходимы для успешного проведения конкурса в дизайне среды?

- a) Планирование и координация
- b) Работа с бюджетом
- c) Поиск спонсоров и партнеров
- d) Организация жюри и судейство
- e) **Все перечисленные навыки**

23. Какой этап предшествует организации выставки или конкурсного мероприятия?

- a) **Разработка концепции**
- b) Проведение рекламной кампании
- c) Поиск партнеров и спонсоров
- d) Оценка бюджета

24. Какую цель преследует организация выставки или конкурсного мероприятия?

- a) Продвижение продукта или услуги
- b) Укрепление бренда
- c) Привлечение новой аудитории
- d) **Все вышеперечисленное**

25. Какие пункты необходимо предусмотреть при разработке концепции мероприятия?

- a) **Тематика и формат мероприятия**
- b) **Бюджет и финансирование**
- c) **Партнеры и спонсоры**
- d) **Место проведения и дата**

26. Каким образом можно привлечь спонсоров для мероприятия?

- a) Размещение рекламы и логотипов спонсоров на материалах мероприятия
- b) Предоставление специальных привилегий и возможностей для спонсоров
- c) Продвижение спонсоров на мероприятии
- d) **Все вышеперечисленное**

27. Какие компоненты должны входить в рекламную компанию мероприятия?

- a) Создание логотипа и фирменного стиля**
- b) Разработка сайта мероприятия**
- c) Распространение пресс-релизов и приглашений**
- d) Определение медийного покрытия мероприятия**

28. Какой метод выставочного дизайна подразумевает размещение экспонатов на стенах или панелях?

- a) Метод "под рамкой"
- b) Метод "выше глаз"
- c) Метод "уровень глаз"
- d) Метод "каскад"**

29. Что необходимо учесть при расстановке экспонатов на выставке?

- a) Логическая связь между экспонатами
- b) Читаемость и понятность информации
- c) Эстетическое оформление экспонатов
- d) Все вышеперечисленное**

30. Каким образом можно оценить успех выставки или конкурсного мероприятия?

- a) Количество посетителей и участников**
- b) Прибыль и бюджет мероприятия**
- c) Рейтинг и отзывы участников и посетителей**
- d) СМИ и медийное покрытие**

31. Какой этап процесса организации мероприятия подразумевает контроль выполнения задач и проверку готовности?

- a) Планирование
- b) Реализация
- c) Проверка**
- d) Мониторинг

32. Какую роль играют волонтеры на выставке или конкурсном мероприятии?

- a) Помощь посетителям и участникам
- b) Распространение информации о мероприятии
- c) Поддержка организаторов мероприятия
- d) Все вышеперечисленное**

33. Какие компетенции необходимы для успешной организации выставки или конкурсного мероприятия?

- a) Знание дизайна среды**
- b) Опыт работы с партнерами и спонсорами**
- c) Умение управлять проектными командами**

34. Какую роль играют отзывы и рекомендации участников и посетителей после проведения выставки или конкурсного мероприятия?

- a) Оценка эффективности мероприятия
- b) Улучшение организации будущих мероприятий
- c) Привлечение новой аудитории
- d) Все вышеперечисленное**

**Бердинг в дизайне среды:**

**Личный бренд в дизайне**

1. Какой вид расчётной документации используется для оценки стоимости работ по проекту?
  - a) Технический паспорт
  - b) Смета**
  - c) Техническое задание
  - d) Спецификация
2. В какой нормативный документ включены требования к созданию проектной документации?
  - a) Технический регламент
  - b) Стандарты дизайна
  - c) Технические условия
  - d) ГОСТ**
3. Для чего используется Перечень объемов и видов работ?
  - a) Для определения стоимости работ
  - b) Для описания последовательности работ**
  - c) Для определения требований к материалам
  - d) Для составления договора на выполнение работ
4. Какая информация содержится в техническом паспорте объекта дизайна?
  - a) Техническое описание
  - b) Стоимость проекта
  - c) Сроки выполнения работ
  - d) Технические характеристики материалов и оборудования**
5. Какой из нормативных документов регламентирует оформление расчётной документации?
  - a) Положение о документации**
  - b) Стандарты дизайна
  - c) Нормы времени на операции
  - d) Производственный календарь
6. Какая функция выполняется с помощью спецификации?
  - a) Расчет стоимости материалов
  - b) Описание последовательности работ
  - c) Определение объемов работ
  - d) Уточнение технических характеристик материалов**
9. Каким образом профессионал, занимающийся дизайном, может использовать проектную деятельность в личном бренде?
  - a) Проводить презентации своих проектов
  - b) Организовывать выставки своих работ
  - c) Принимать участие в конкурсах и выигрывать призы
  - d) Активно продвигаться в социальных сетях и создавать уникальный стиль**

### **Маркетинг в дизайне среды**

1. Что из перечисленного является базовыми видами расчётной документации в маркетинге в дизайне среды?
  - a) Техническое задание и бриф;**
  - b) План выпуска продукции и бюджет маркетинговой кампании;
  - c) Визуальный стиль и презентации.
2. Какие нормативные документы необходимо применять на практике при создании расчётной документации в маркетинге в дизайне среды?
  - a) ГОСТы и стандарты;**
  - b) Инструкции по оформлению рекламных материалов;

с) Становые законы и правила международного маркетинга.

3. Что включает в себя техническое задание в маркетинге в дизайне среды?

- а) Цели и задачи проекта, требования к дизайну и стилю;**
- б) Расписание мероприятий и организационные моменты;
- с) Информацию о целевой аудитории и сроках реализации.

4. Какие из перечисленных элементов являются частью визуального стиля в маркетинге в дизайне среды?

- а) Логотип и цветовая гамма;**
- б) Рекламные слоганы и телемаркетинг;
- с) Промо-акции и партнерские программы.

5. Какой документ должен содержать информацию о бюджете маркетинговой кампании в дизайне среды?

- а) План выпуска продукции;
- б) Финансовый отчет;
- с) Бизнес-план и маркетинговая стратегия.**

6. Какие из нормативных документов регулируют оформление рекламных материалов в маркетинге в дизайне среды?

- а) Локальные законы и постановления;
- б) Правила Интернет-рекламы;
- с) Кодекс поведения рекламы и требования по защите прав потребителей.**

7. Какие из перечисленных пунктов являются частью брифа в маркетинге в дизайне среды?

- а) Описание товара или услуги и ЦА;**
- б) Бюджет и план маркетинговой кампании;
- с) Прогноз продаж и статистические данные.

### **Брендинг в дизайне среды**

1. Какой из нижеперечисленных видов документации относится к базовым видам расчётной документации?

- а) Технические условия
- б) Протокол испытаний
- с) План производства**
- д) Календарь маркетинговых активностей

2. Какой из нижеперечисленных документов относится к обеспечению профессиональной деятельности в брендинге?

- а) Макет логотипа**
- б) Рекламная брошюра
- с) Бизнес-план
- д) Резюме

Ответ: а) Макет логотипа

3. Какие из перечисленных документов могут быть созданы в дизайне среды?

- а) Приказы на оплату
- б) Заголовок статьи**
- с) Схема электрической проводки
- д) Сайт-магазин**

4. Какая из нижеперечисленных задач не связана с созданием базовых видов расчётной документации?



- a) Расчет общей суммы бюджета проекта
  - b) Подготовка презентации по итогам исследования
  - c) Разработка упаковки товара**
  - d) Составление отчета о выполненных работах
5. Какая из функций графического дизайна связана с брендингом?
- a) Создание иллюстраций для детской книги
  - b) Разработка упаковки продукта**
  - c) Верстка академического журнала
  - d) Оформление документации для бухгалтерии
6. Какая из нижеперечисленных задач не относится к использованию нормативных документов?
- a) Проверка соответствия продукции стандартам качества
  - b) Формирование каталога услуг компании**
  - c) Разработка технического задания на разработку программного обеспечения
  - d) Подготовка плана маркетинговых активностей на год
9. Какой из нижеперечисленных видов документов не относится к базовым видам расчётной документации?
- a) Протокол собрания акционеров**
  - b) График выполнения работ
  - c) Банковский отчет о движении средств
  - d) Технический паспорт изделия

#### 2.1.4 Примерная структура самостоятельной исследовательской работы (к разделам 2-9)

Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Некоторые задания требуют пояснения:

1. Прокомментировать высказывание - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.
2. Сравнить - выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.
3. Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа - привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.
4. Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ - значит:
  - a) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения;
  - б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.
5. Провести анализ - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.
6. Тезисно изложить идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.
7. Дать характеристику, охарактеризовать явления - значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.
- 8. Изобразить схематически - значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм

## Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – 10 баллов – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;

• наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;

• умение использовать термины;

• умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;

• умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;

• оформление конспектов в соответствии с требованиями.

7 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

• выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;

• использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;

• умение достаточно полно раскрыть тему;

• умение использовать термины;

• наличие списка источников по изучаемой теме.

5 баллов студент получает при выполнении следующих условий:

• выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;

• умение достаточно полно раскрыть тему..

### 2.2. Текущая аттестация

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра. Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; его готовность к семинарским занятиям, подготовка докладов и презентаций в процессе самостоятельной работы. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

### 2.3. Рубежная аттестация

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела «основы гештальтпсихологии в искусстве». Рубежная аттестация проводится в виде семинара: развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации заданий по завершённому разделу дисциплины (разделы 1-4) или оценки доклада-презентации по выбранной студентом теме. Таким образом, рубежная аттестация проводится на 8 и 16-17 неделях 8 семестра.

### 2.4. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – проводится в рамках экзаменационной сессии по итогам 8 семестра обучения в форме Опроса, развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций, выполненных студентами за семестр.

### 2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания выполненных заданий практико-ориентированного уровня

#### 2.5.1. Оценивание докладов-презентаций обучающихся на занятии семинарского типа

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5  1. Ценность и глубина собранных материалов 2. Структура доклада, логическое построение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не поверхностные данные из профессиональных источников информации;</li> <li>• Логически стройное построение доклада, четкая структура;</li> <li>• Качественное визуальное оформление экранной презентации</li> <li>• Владение научной речью;</li> <li>• Свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>• Качественно выполненный анализ, оценка материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.</li> </ul>
Не зачтено	3. Оформление экранной презентации 4. Стилистика научной речи 5. Владение профессиональной терминологией 6. Анализ и оценка представленных материалов и объектов дизайна	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поверхностные недостоверные данные из непрофессиональных источников информации;</li> <li>• Нелогичное построение доклада, отсутствие ясной структуры;</li> <li>• Некачественное визуальное оформление экранной презентации;</li> <li>• Невладение научной речью;</li> <li>• Незнание и невладение профессиональной терминологией;</li> <li>• Неумение произвести анализ и оценку материалов и объектов дизайна, представленных в докладе.</li> </ul>

### 2.5.2 Оценивание активности и участия студентов на занятии семинарского типа (участие в обсуждение, дополнительные вопросы, уточнения) по освоению разделов дисциплины

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5  1. Степень активности участия в общей дискуссии, осознанность и вовлеченность 2. Ценность и глубина заданных вопросов и замечаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активность, осознанность и вовлеченность в общую дискуссию,</li> <li>• Логически стройное построение вопроса или дополнения, четкая структура;</li> <li>• Владение научной речью;</li> <li>• Свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>• Качественно выполненный анализ, оценка материалов, представленных в докладе.</li> </ul>
Не зачтено	3. Логическое построение вопроса 4. Стилистика научной речи 5. Владение профессиональной терминологией 6. Анализ и оценка представленных докладчиком материалов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пассивность, не участие в общей дискуссии, поверхностные вопросы с ссылками на непрофессиональные источники информации;</li> <li>• Нелогичное построение вопроса, отсутствие ясной структуры;</li> <li>• Невладение научной речью;</li> <li>• Незнание и невладение профессиональной терминологией;</li> <li>• Неумение произвести анализ и оценку материалов, представленных в докладе.</li> </ul>

### 2.5.3 Оценивание выполнения самостоятельной работы

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5  1. Сбор материалов по теме исследования и подготовка к докладу-презентации; 2. Самостоятельный разбор, систематизация и анализ материалов в контексте темы исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведен необходимый сбор; материалов по теме исследования;</li> <li>• Проведены систематизация и анализ материалов;</li> <li>• Самостоятельная работа обладает полнотой, научность, связанностью и уникальностью в необходимом объеме;</li> <li>• Самостоятельная работа выполнена своевременно в требуемом объеме;</li> <li>• Достигнуто необходимое качество визуального оформления экранной презентации, по теме исследования</li> </ul>
Не зачтено	3. Полнота, научность и связанность самостоятельной работы с консультациями; 4. Своевременность выполнения самостоятельной работы; 5. Методичность выполнения самостоятельной работы; 6. Качественное визуальное оформление экранной презентации, по теме исследования;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сбор материалов не выполнен, или не отвечает теме, или не достаточен;</li> <li>• Осмысление и анализ материалов не проведены или сделаны ошибочные выводы;</li> <li>• Самостоятельная работа не обладает полнотой, научность, связанностью и уникальностью в необходимом объеме;</li> <li>• Самостоятельная работа не выполняется или выполняется несвоевременно;</li> <li>• Качество визуального оформление экранной презентации, по теме исследования, не позволяет успешно представить доклад;</li> </ul>

**2.5.4 Оценивание выполнения требований рубежной аттестации: развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации заданий по завершеному разделу дисциплины (разделы 1-4)**

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	<p>УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5</p> <p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения</p> <p>УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы</p> <p>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет</p>

	<p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p> <p>ПК-3.1. Следит за развитием технологий в области дизайна среды и в смежных областях; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности</p> <p>ПК-3.2. Экспериментирует с новыми продуктами и инновационными технологиями в дизайне среды, обновляет свою технологическую базу</p>	<p>необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>• Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «зачтено».</p>
Не зачтено	<p>ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной деятельности в дизайне среды</p> <p>ПК-3.4. Отрабатывает и совершенствует технологии проектирования и исполнения в графическом дизайне</p> <p>ПК-3.5. Применяет результаты авторских исследований в проектной и творческой работе в дизайне среды и искусстве</p> <p>ПК-4.1. Обладает навыками проектирования технологической цепочки для различных видов продукции в дизайне среды</p> <p>ПК-4.2. Разрабатывает всю технологическую цепочку по созданию продукции в дизайне среды от получения технического задания до выпуска прототипа и промышленного образца</p> <p>ПК-4.3. Оформляет проектные и технологические решения установленным образом, с соблюдением отраслевых стандартов, норм и правил</p> <p>ПК-4.4. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла</p> <p>ПК-4.5. Способен передать технологические карты проекта для внедрения на производство</p> <p>ПК-5.1. Обладает базовыми навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла</p> <p>ПК-5.2. Обладает актуальными знаниями материалов для продукции графического дизайна, их стоимости, свойств и качеств, распределения по ценовым группам</p> <p>ПК-5.3. Обладает актуальными знаниями ценообразования проектных и производственных работ в дизайне среды</p> <p>ПК-5.4. Применяет в работе нормативные документы по трудовым вопросам, техническим, санитарным, противопожарным и др. требованиям государственных</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>• Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

	надзорных органов	
--	-------------------	--

**2.5.5 Оценивание выполнения требований промежуточной аттестации: проводится в форме Опроса, развернутая беседа с обсуждением докладов и презентаций, выполненных студентами за семестр.**

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено(отлично)	<p>УК-2 / УК-6 / ПК-3 / ПК-4 / ПК-5</p> <p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения</p> <p>УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы</p> <p>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p> <p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности,</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>• Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Зачтено(хорошо)	<p>личностного развития и профессионального роста</p> <p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>УК- 6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p> <p>ПК-3.1. Следит за развитием технологий в области дизайна среды и в смежных областях; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности</p> <p>ПК-3.2. Экспериментирует с новыми продуктами и инновационными технологиями в дизайне среды, обновляет свою технологическую базу</p> <p>ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной деятельности в дизайне среды</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>• Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
Зачтено (удовлетворительно)	<p>ПК-3.4. Отрабатывает и совершенствует технологии проектирования и исполнения в графическом дизайне</p> <p>ПК-3.5. Применяет результаты авторских исследований в проектной и творческой работе в дизайне среды и искусстве</p> <p>ПК-4.1. Обладает навыками проектирования технологической цепочки для различных видов продукции в дизайне среды</p> <p>ПК-4.2. Разрабатывает всю технологическую цепочку по созданию продукции в дизайне среды от получения технического задания до выпуска прототипа и промышленного образца</p> <p>ПК-4.3. Оформляет проектные и технологические решения установленным образом, с соблюдением отраслевых стандартов, норм и правил</p> <p>ПК-4.4. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>• Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
Не зачтено (неудовлетворительно)	коллективу и со специалистами производственного цикла	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки

	<p>ПК-4.5. Способен передать технологические карты проекта для внедрения на производство</p> <p>ПК-5.1. Обладает базовыми навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла</p> <p>ПК-5.2. Обладает актуальными знаниями материалов для продукции графического дизайна, их стоимости, свойств и качеств, распределения по ценовым группам</p> <p>ПК-5.3. Обладает актуальными знаниями ценообразования проектных и производственных работ в дизайне среды</p> <p>ПК-5.4. Применяет в работе нормативные документы по трудовым вопросам, техническим, санитарным, противопожарным и др. требованиям государственных надзорных органов</p>	<p>при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>• Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--	--